

TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

BASE DE UNA GESTIÓN PARTICIPATIVA



INNOVACIÓN
Democracia • Liderazgo • Gestión local



TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA BASE DE UNA GESTIÓN PARTICIPATIVA

Fecha: Jueves 20 y Viernes 21 de abril de 2017

Lugar: Auditorio 6, Edificio 7, del campus universitario de la UTPL, Loja

OBJETIVO

Fortalecer a funcionarios de Gobiernos Autónomos Descentralizados vinculados a procesos de diagnóstico, planificación y participación ciudadana en comunicación estratégica como forma de optimización, interna y externa, y base de la gestión participativa local.

AGENDA

DÍA 1- JUEVES 20 DE ABRIL

LA COMUNICACIÓN ACCIÓN HUMANA Y ESTRATEGIA

HORA	TEMA
08h30	Registro y saludo de bienvenida
	LA COMUNICACIÓN: ACCIÓN HUMANA Y ESTRATEGIA
09h15	La comunicación y su alcance
10h00	Dimensiones de la comunicación en respuesta de la diversidad
10h30	Identificación en la realidad local
11h00	Break
11h15	La comunicación y el ejercicio de la participación Comunicación y territorio Marco legal de la participación en el Ecuador
12h30	Comunicación: eje transversal
13h00	Almuerzo
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SOCIAL
14h00	Mapeo y caracterización de actores. Proceso facilitador de la participación
14h30	Aplicación en la realidad local y/o institucional
15h00	La comunicación Estratégica: nociones y conceptos
16h00	Sistema de comunicación Importancia de la visión sistémica
17h00	Evaluación y cierre de la jornada

DIA 2: VIERNES 21 DE ABRIL

HORA	TEMA
08h00	Recapitulación conceptos generales del día anterior
	ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
08h15	El plan de acción de comunicación
09h00	El plan operativo de comunicación
10h30	Estrategias generales de comunicación La tecnología como estrategia
11h00	Break
11h15	Convergencia digital: de la Web 1.0a la Web 2.0 Características y herramientas de la comunicación digital
13h00	Almuerzo
14H00	Medios sociales y sitios web <ul style="list-style-type: none"> • Características de la comunicación 2.0 • Análisis de los medios sociales y sitios Web • Herramientas de monitoreo Web y analítica social
16h00	Evaluación y cierre de la jornada

FACILITACIÓN

Ivone Cevallos Rosales. Máster en Investigación y Docencia de la Comunicación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ha trabajado en proyectos de desarrollo social, como asesora de comunicación y como consultora para la producción de estrategias de comunicación. Consultora en servicios de mediación en territorio. Apoyo de comunicación en procesos comunitarios. Asesoría de comunicación en Proyectos de protección ambiental, de redistribución de la tierra y catastro. icevallosr8@hotmail.com

Jhoana Córdova. Magister en Ingeniería y Gestión del Conocimiento. Universidad Federal de Santa Catarina Brasil. Licenciada en Comunicación Social y Diplomado en Edición de Medios Impresos por la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Autora de varios artículos científicos, y docente universitaria. Docente invitada por la Universidad Santo Tomás de Talca de Chile. jcordova@utpl.edu.ec